

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 38.03.07 *Товароведение, профиль (направленность): Товароведение и экспертиза товаров*

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **10 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Кузина», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Гастромаркет», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Площадь», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
6. Акционерное общество «ТАНДЕР», г. Краснодар;
7. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Барнаул;
9. Закрытое акционерное общество Птицефабрика «Октябрьская», г. Новосибирск;
10. Акционерное общество «Новосибирская Птицефабрика», Новосибирская область, Искитимский район, ст. Евсино.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	7	70,0
Специалисты ВО	0	0,0
Специалисты СПО	1	10,0
Магистры	1	10,0
Не имеет значения	1	10,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам бакалавриата – 70,0 %. Еще по 10,0 % приходится на специалистов СПО, магистров и вариант «не имеет значения».

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	6	60,0
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	10,0
Необходим опыт работы по специальности не менее года	1	10,0
Опыт не обязателен	2	20,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: для 60,0 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации; 20,0 % считают, что опыт не обязателен. Более 80 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
38.03.07 Товароведение, профиль (направленность): Товароведение и экспертиза товаров	10	100,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 38.03.07 Товароведение (профиль «Товароведение и экспертиза товаров»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	10	100,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	10	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	3	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: 90,0 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: 80,0 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников; 20,0 % оценивают ее частично.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: 80,0 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 10,0 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	3	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (80,0 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: 70,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 20,0 % оценивают их частично.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	4	40,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: 80,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 10,0 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: 70,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 20,0 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	3	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (90,0 %).

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	1	10,0
От 1 до 5	9	90,0
От 6 до 10	0	0,0
От 11 до 15	0	0,0
Более 15	0	0,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: большинство организаций (90,0 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 10,0 % не приняли ни одного выпускника за последний год.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	9	90,0
Нет	1	10,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: 90,0 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	9	90,0
Да, ограниченно	1	10,0
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	10	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)	5	17,2
Заключение соглашений о прохождении практики	10	34,5
Проведение совместных мероприятий	6	20,7
Организация стажировок обучающихся	5	17,2
Участие в профориентационных мероприятиях организации	3	10,3
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	29	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (34,5 %), проведение совместных мероприятий (20,7 %), а также участие в учебной, научной и воспитательной деятельности и организация стажировок обучающихся (по 17,2 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	6	15,0
Высокий уровень теоретической подготовки	8	20,0
Высокий уровень практической подготовки	5	12,5
Профессионализм	4	10,0
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	4	10,0
Высокий уровень производственной дисциплины	4	10,0
Желание выпускников работать	5	12,5
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	4	10,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	40	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают высокий уровень теоретической подготовки (20,0 %), соответствие профессиональному стандарту (15,0 %), а также высокий уровень практической подготовки и желание выпускников работать (по 12,5 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	13,3
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	3	20,0
Отсутствие желания работать	4	26,7
Низкая производственная дисциплина	3	20,0
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	2	13,3
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	1	6,7
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают отсутствие желания работать (26,7 %), недостаточный уровень практической подготовки и низкую производственную дисциплину (по 20,0 %), а также несоответствие профессиональному стандарту и отсутствие желания к саморазвитию (по 13,3 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	4	13,3
Включение практикантов в производственный процесс	6	20,0
Увеличение доли практических занятий	8	26,7
Увеличение доли самостоятельной работы обучающихся	2	6,7
Увеличение доли проектной деятельности обучающихся	5	16,7
Увеличение доли практико-ориентированных заданий	5	16,7
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают увеличение доли практических занятий (26,7 %), включение практикантов в производственный процесс (20,0 %), а также увеличение доли проектной деятельности и практико-ориентированных заданий (по 16,7 %).

22. Какие дополнительные профессиональные программы (программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки) Вы бы рекомендовали для включения в образовательную программу?

Респонденты рекомендовали следующие программы и модули:

- 1С: Торговля и склад;
- работа с претензиями;
- работа с конфликтными покупателями;
- работа с кассовой техникой;
- работа с поставщиками;
- управление персоналом;
- тайм-менеджмент;
- мерчендайзинг;
- работа с программами учета товара;
- работа с браком;
- работа с первичной документацией;
- организация работы коллектива;
- работа с неликвидами;
- товароведение непродовольственных товаров;
- работа с возвратами;
- работа с рекламациями;
- работа с дебиторской задолженностью;
- работа с просроченной продукцией;
- работа с программами складского учета.

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

Ключевые выводы:

1. **Общая характеристика аудитории:** в опросе приняли участие **10 респондентов** — руководителей и представителей организаций (предприятий), являющихся основными партнерами СибУПК в сфере практической подготовки обучающихся и трудоустройства выпускников. Все опрошенные работодатели трудоустраивают выпускников по направлению 38.03.07 «Товароведение» и принимают обучающихся университета на практику.

2. **Предпочтения к уровню подготовки и опыту:** большинство работодателей (70,0 %) предпочитают нанимать выпускников-бакалавров. Более половины респондентов (60,0 %) считают достаточным для трудоустройства опыт, полученный во время преддипломной практики в любой организации, а 20,0 % не считают опыт обязательным.

3. **Оценка качества подготовки:** работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников СибУПК:

- **60,0 %** респондентов считают, что компетенции выпускников **полностью соответствуют** профессиональным стандартам;
- уровень теоретической и практической подготовки **полностью удовлетворяет 60,0 %** опрошенных;
- наивысшие оценки получили способности выпускников к самоорганизации и саморазвитию (**60,0 %** ответов «полностью удовлетворены»).

4. **Трудоустройство и сотрудничество:** подавляющее большинство работодателей (90,0 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников СибУПК за последний год. **90,0 %** респондентов намерены и в дальнейшем принимать выпускников университета на работу и развивать деловые связи. Наиболее востребованной формой сотрудничества является заключение соглашений о прохождении практики (отмечена всеми 10 респондентами).

5. **Достоинства и недостатки:** к ключевым достоинствам выпускников работодатели относят **высокий уровень теоретической подготовки** (отмечена 8 респондентами), **соответствие профессиональному стандарту** (6 респондентов), а также **высокий уровень практической подготовки и желание работать** (по 5 респондентов). Среди недостатков чаще всего отмечались **отсутствие желания работать** (4 респондента) и **низкая производственная дисциплина** (по 3 респондента).

6. **Рекомендации по совершенствованию ОП:** для повышения качества подготовки выпускников работодатели рекомендуют **увеличить долю практических занятий** (8 респондентов), а также активнее **включать практикантов в производственный процесс** (6 респондентов) и **увеличить долю проектной деятельности и практико-ориентированных заданий** (по 5 респондентов). Также было предложено включить в программу дополнительные курсы по работе с товарным учетным программным обеспечением (1С), управлению персоналом, мерчендайзингу и разрешению конфликтных ситуаций.

Заключение

В целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Большинство респондентов высоко оценили уровень теоретической и практической подготовки, коммуникативные качества и профессиональные компетенции выпускников. Вместе с тем выявлены направления для совершенствования образовательной программы, связанные с усилением практической подготовки, развитием производственной дисциплины, проектных и командных навыков, а также повышением мотивации выпускников к саморазвитию и трудоустройству по специальности.